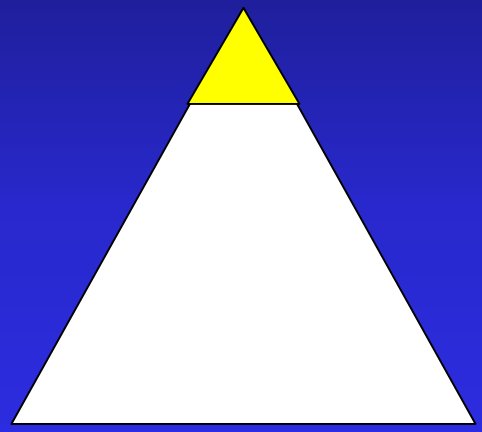
ImpresaInsieme

L’organizzazione territoriale

Renato Di Gregorio

Il territorio non ha un capo





Mintzberg: la prima forma di coordinamento

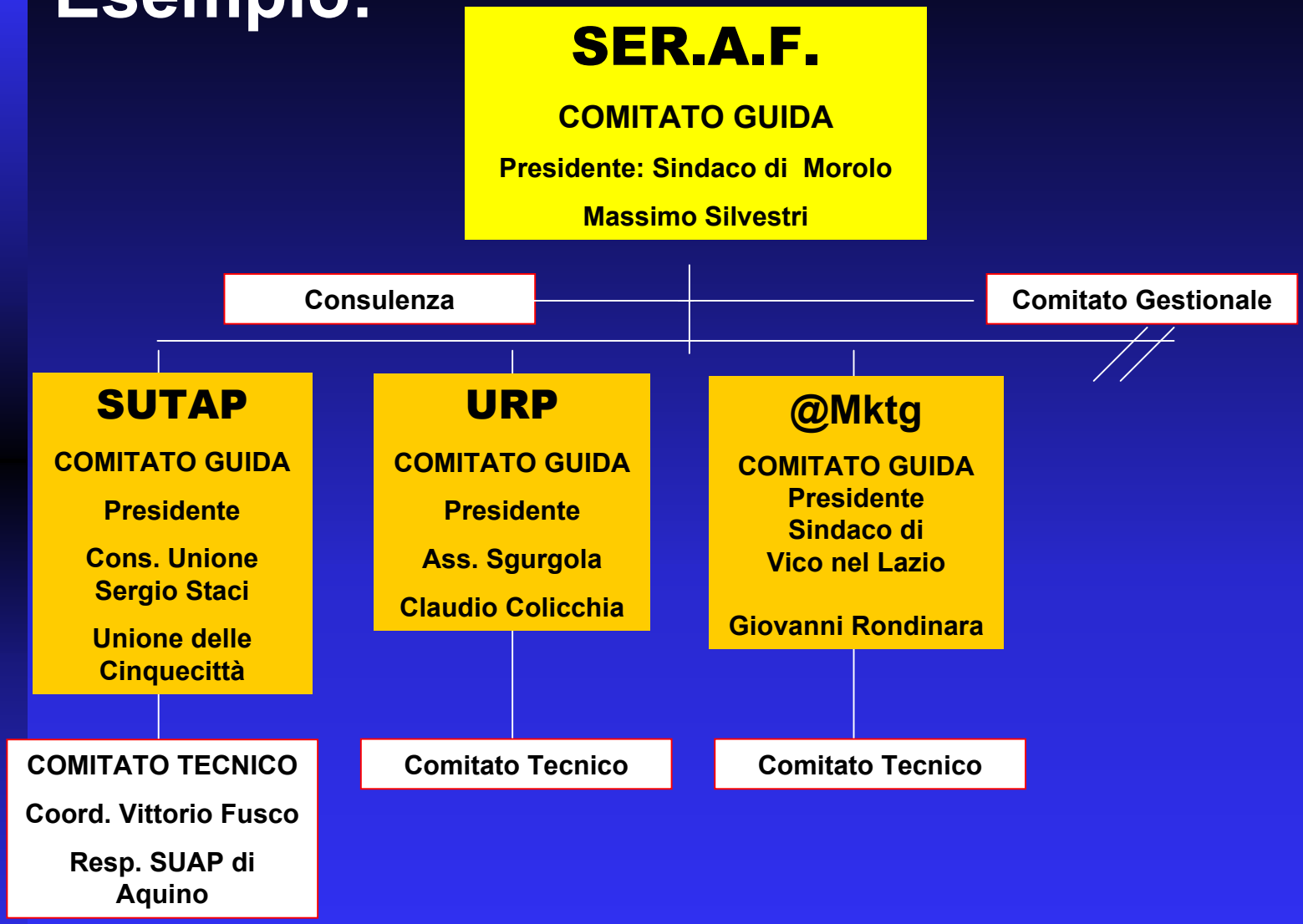
.....ma si può creare

una struttura di coordinamento

associativo e cooperativo

Mintzberg: la quinta forma di coordinamento

Esempio:


SER.A.F.
COMITATO GUIDA
Presidente: Sindaco di Morolo
Massimo Silvestri
Consulenza
Comitato Gestionale
SUTAP
COMITATO GUIDA
Presidente
Cons. Unione
Sergio Staci
Unione delle
Cinquecittà
URP
COMITATO GUIDA
Presidente
Ass. Sgurgola
Claudio Colicchia
@Mktg
COMITATO GUIDA
Presidente
Sindaco di
Vico nel Lazio
Giovanni Rondinara
COMITATO TECNICO
Coord. Vittorio Fusco
Resp. SUAP di
Aquino
Comitato Tecnico
Comitato Tecnico

L'Associazione SER.A.F.

I Comuni associati

1. Aquino,
2. Atina,
3. Ausonia
4. Castelnuovo Parano
5. Coreno Ausonio
6. Filettino,
7. Fiuggi,
8. Ferentino
9. Fumone,
10. Guarcino,
11. Morolo,
12. Patrica,
13. Piedimonte S. G.
14. Roccasecca,
15. S. Vittore del Lazio
16. Serrone,
17. Sgurgola,
18. Supino,
19. Torre Cajetani,
20. Trevi nel Lazio,
21. Trivigliano,
22. Vico nel Lazio,
23. Villa S.Lucia
24. Villa S. Stefano
25. Vallemaio
26. Unione Cinquecittà
27. Unione Monti Ernici
28. Unione Terre del Perlato



Il territorio non ha una strategia

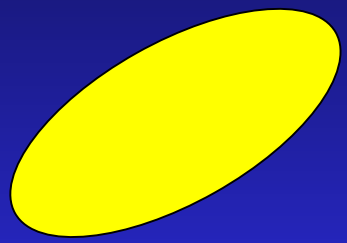




H.I. Ansoff, Management strategico

.....ma si possono individuare

al suo interno



poli territoriali

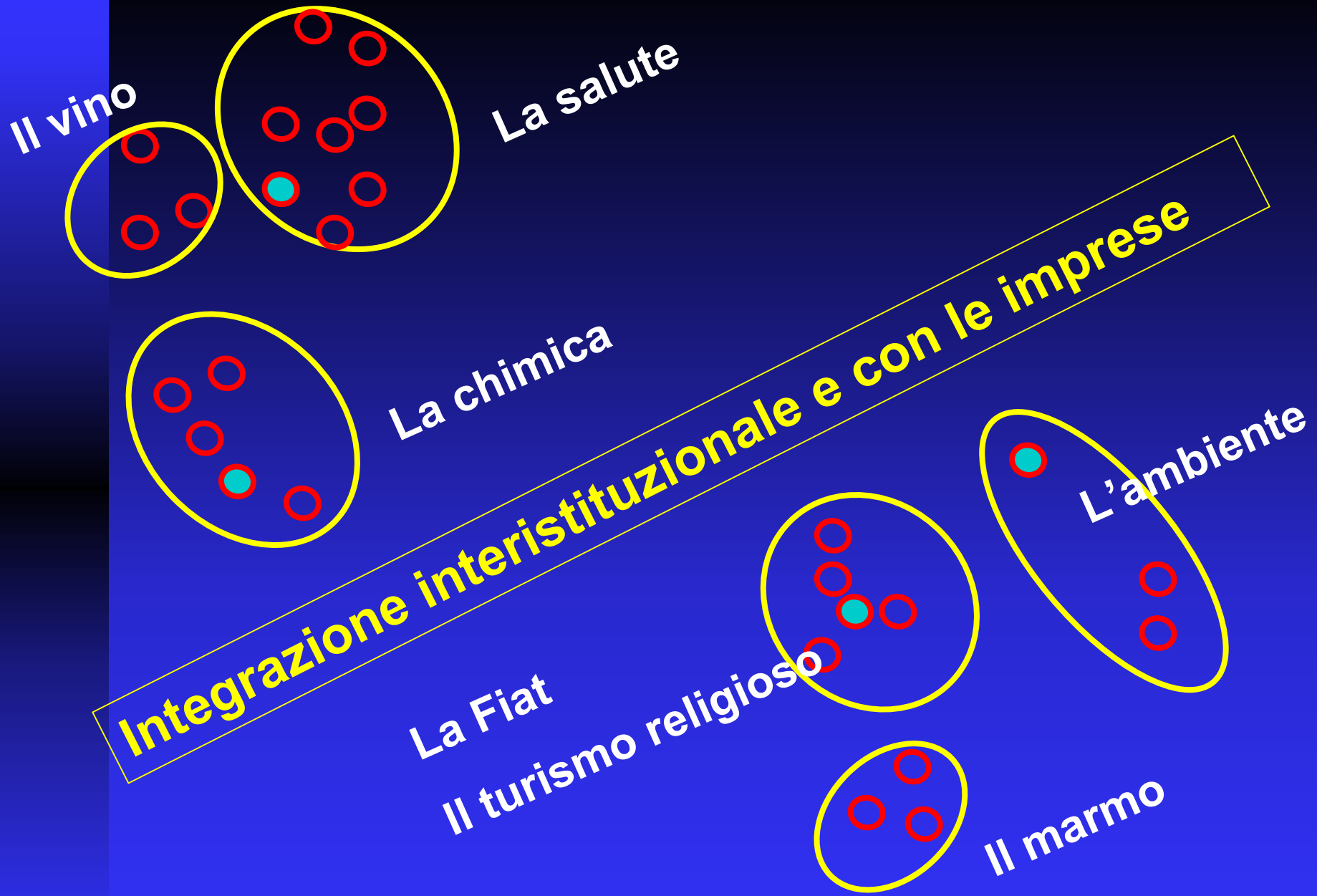
che condividono

strategie di sviluppo economico
distintive, condivise, sostenibili

SER.A.F. *Servizi Associati dei Comuni del Frusinate*



I Poli distintivi di SER.A.F.

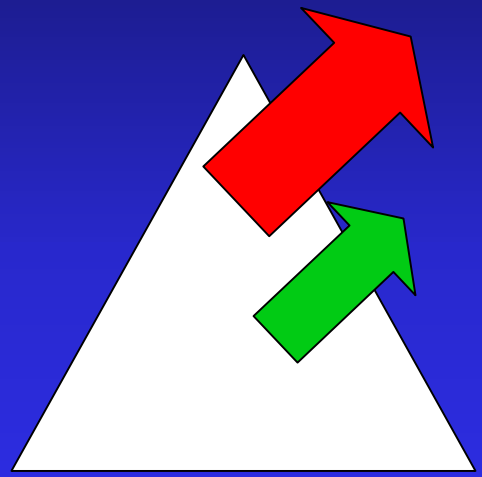

Il vino
La salute
La chimica
Integrazione interistituzionale e con le imprese
L'ambiente
La Fiat
Il turismo religioso
Il marmo



Rete di sviluppo per l'Occupazione, ma anche rete di servizi per la Qualità della vita e progettualità partecipata per la Qualità della vita di lavoro

SER.A.F. *Servizi Associati dei Comuni del Frusinate*

Il territorio non ha un marketing ?





P. KOTLER, Marketing Management

ImpresaInsieme

Il territorio può avere un marketing territoriale

Pluribusiness

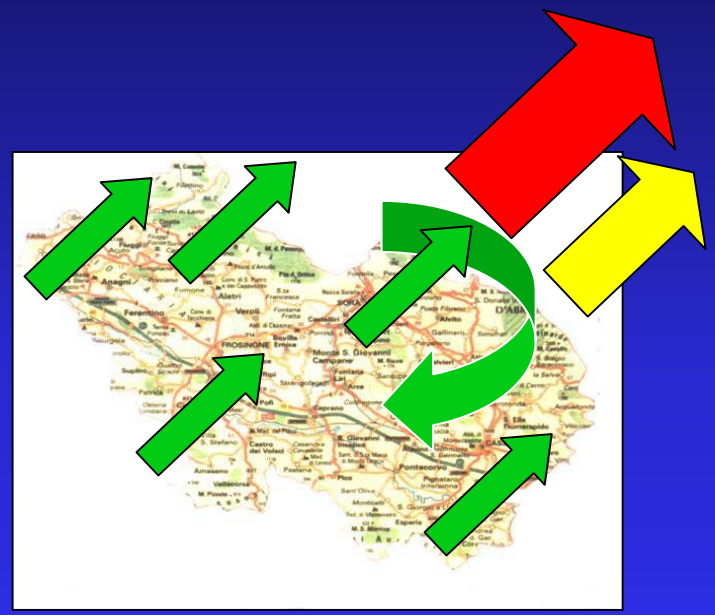
Territoriale

Competitivo

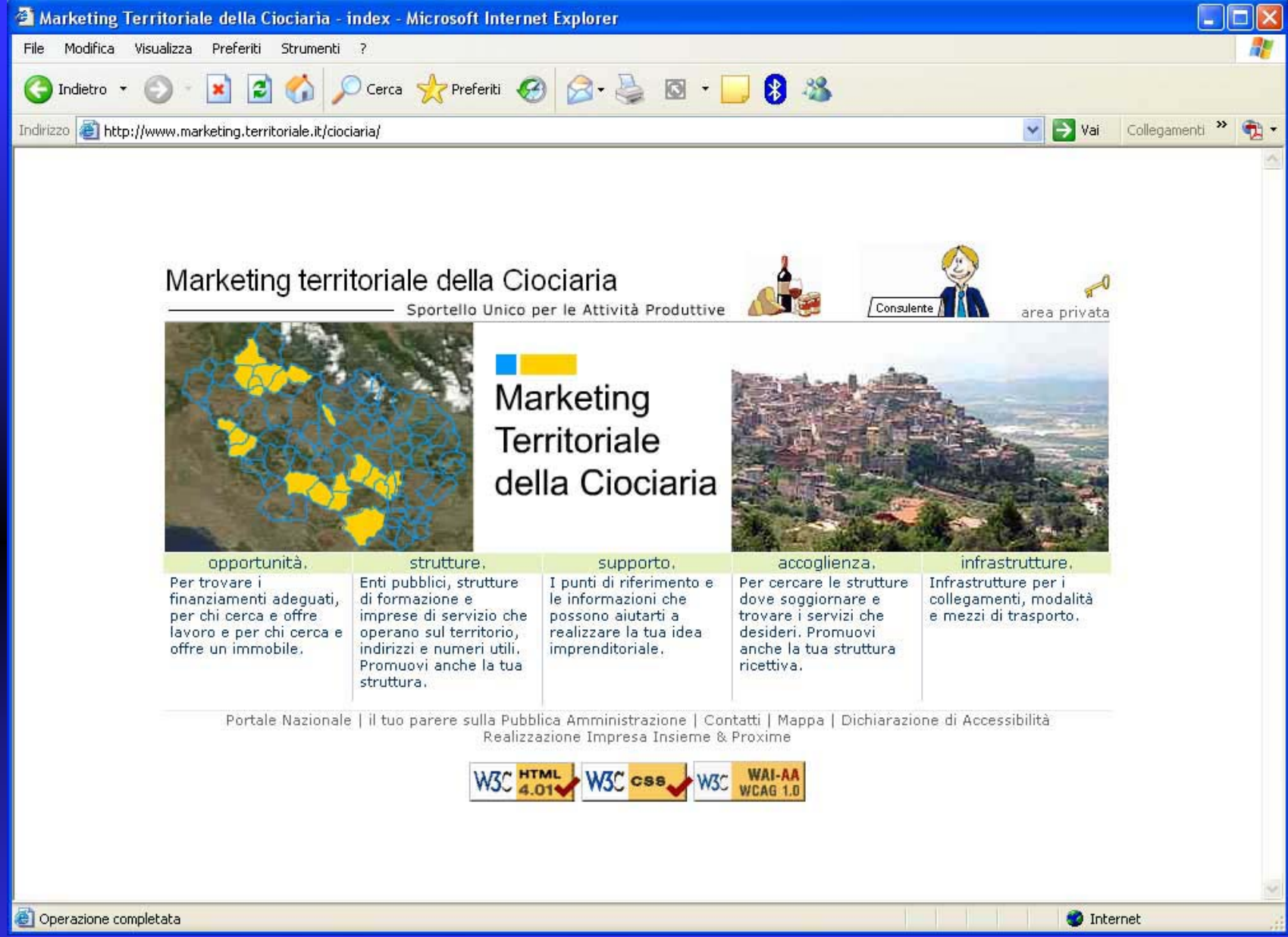
Attrattivo

Per il resto del mondo

Per i cittadini residenti



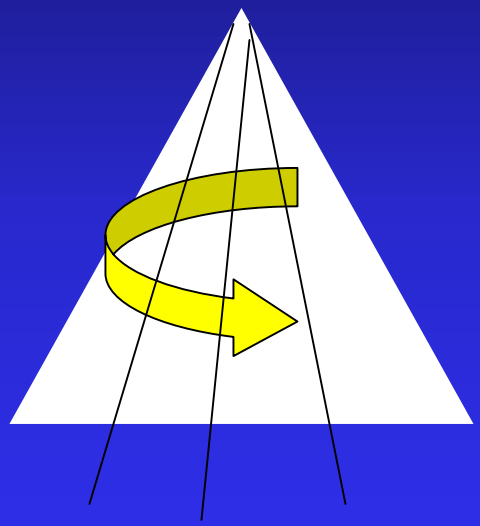
Partecipativo



www.marketing.territoriale.it/ciociaria

ImpresaInsieme

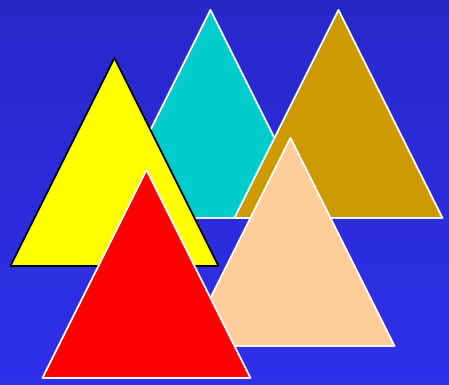
Il territorio non ha da raccordare delle funzioni





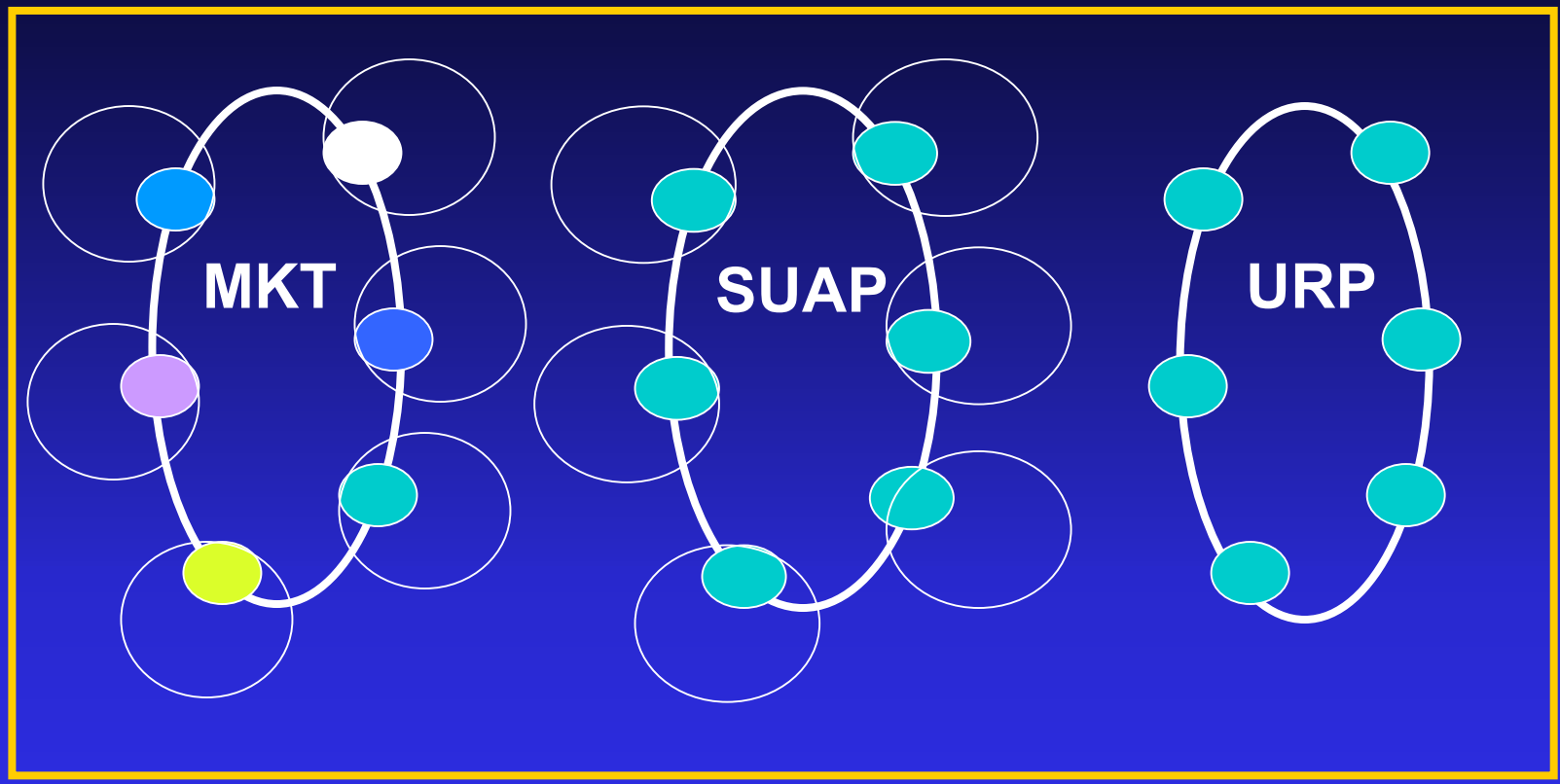
.....ma deve raccordare le organizzazioni e

le famiglie professionali





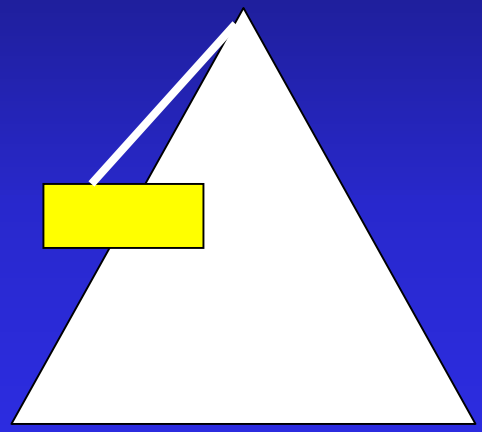
LE RETI di SERVIZI



F. BUTERA, il Castello e la Rete

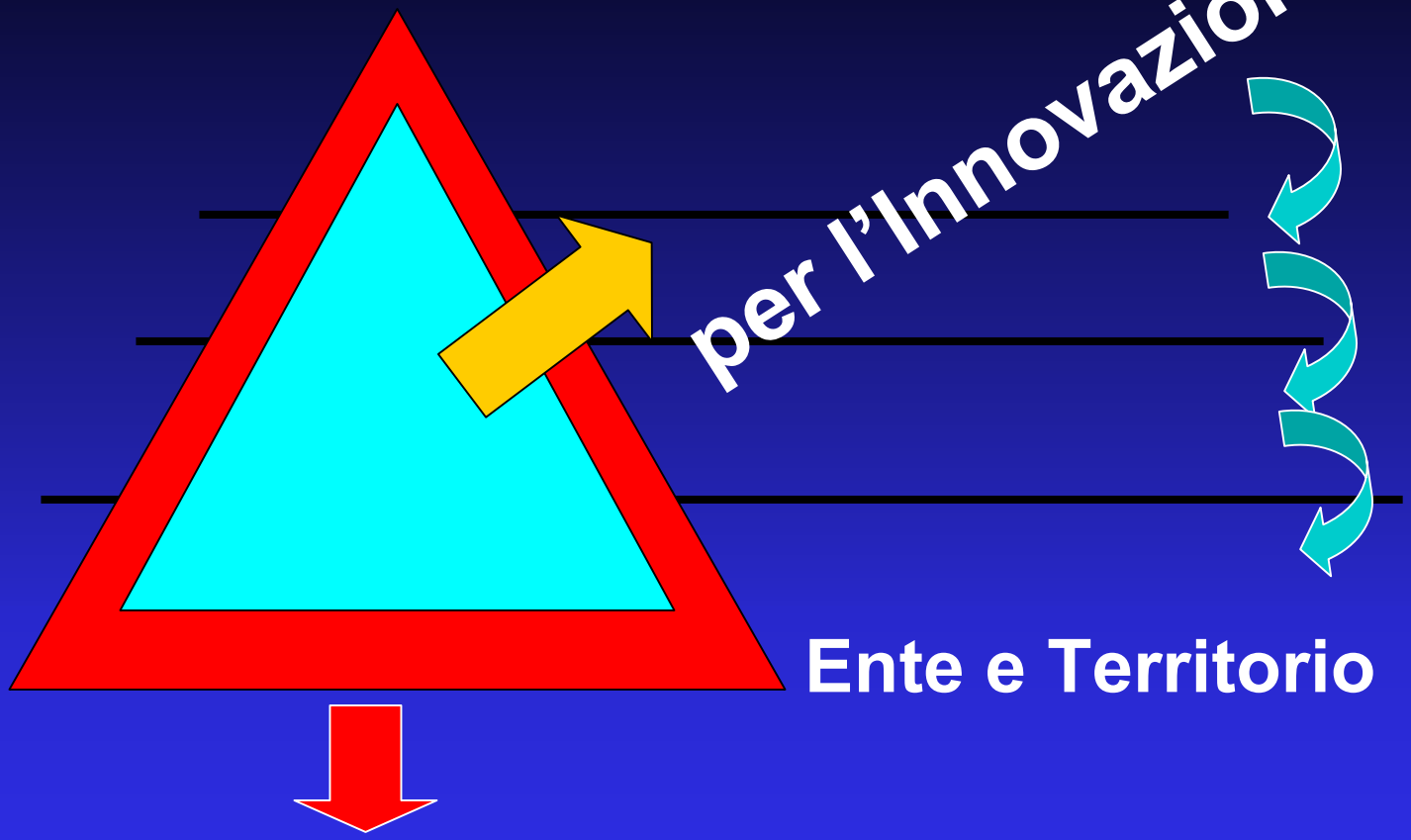
Impresa*Insieme*

Il territorio non ha la Ricerca e Sviluppo





….ma se la può creare ad hoc



….ma se la può creare ad hoc



ImpresaInsieme

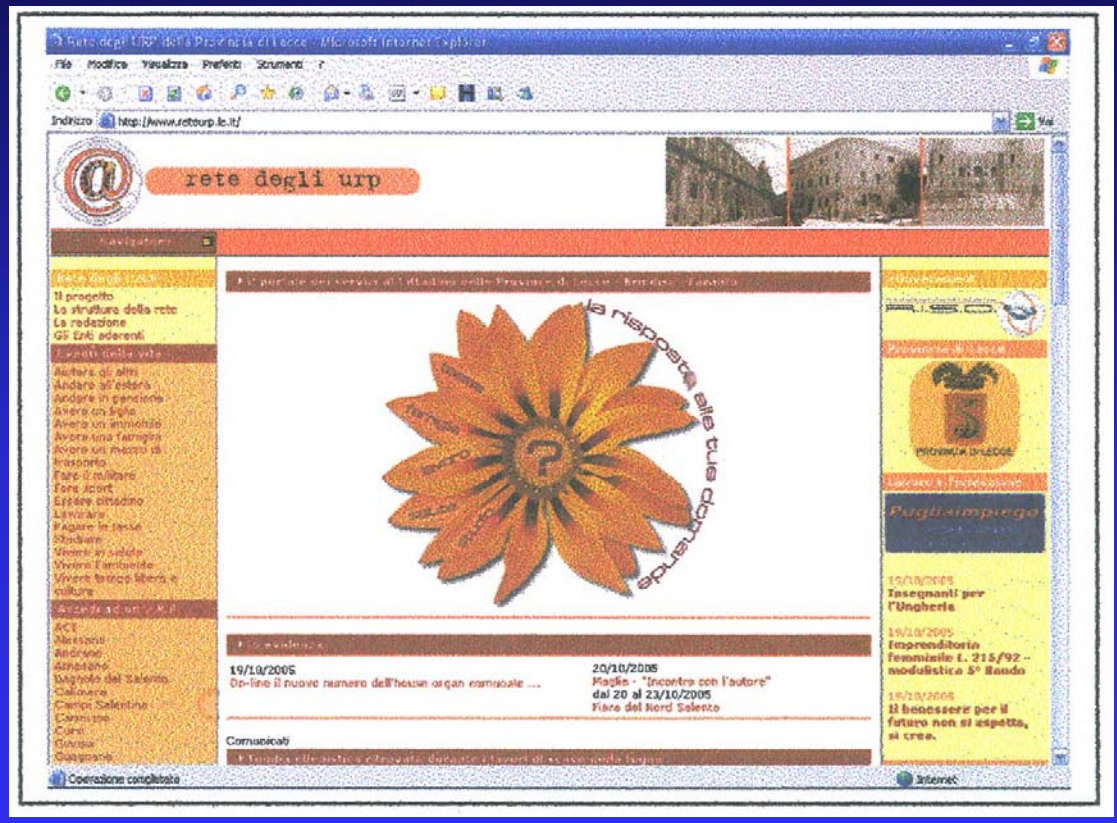
Il territorio non ha la Comunicazione





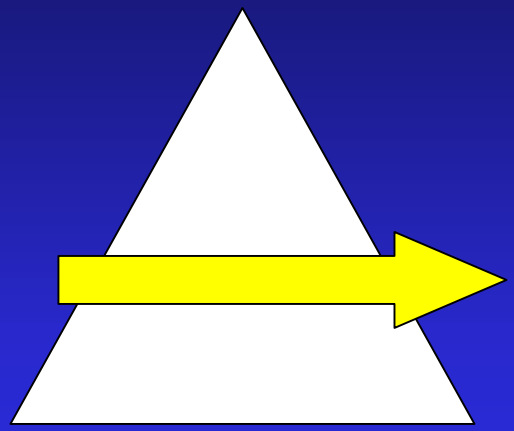
V. CODA, Strategia d'impresa e strategie di comunicazione

Il territorio ha però la Rete degli URP



Impresa*Insieme*

Il territorio non ha una Tecnologia Gestionale





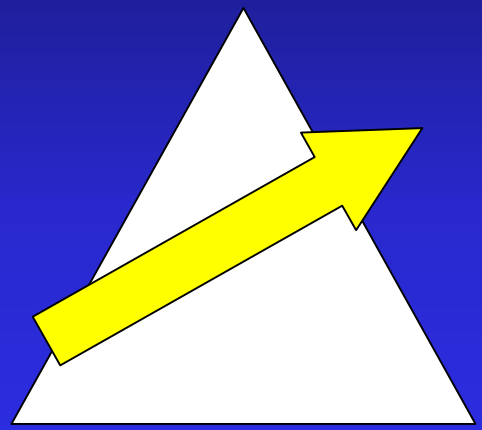
Il territorio ha e-Government





ImpresaInsieme

Il territorio non ha la consulenza di processo





E.H. SHEIN, La consulenza di processo

Esempio:

R.I.S.O.



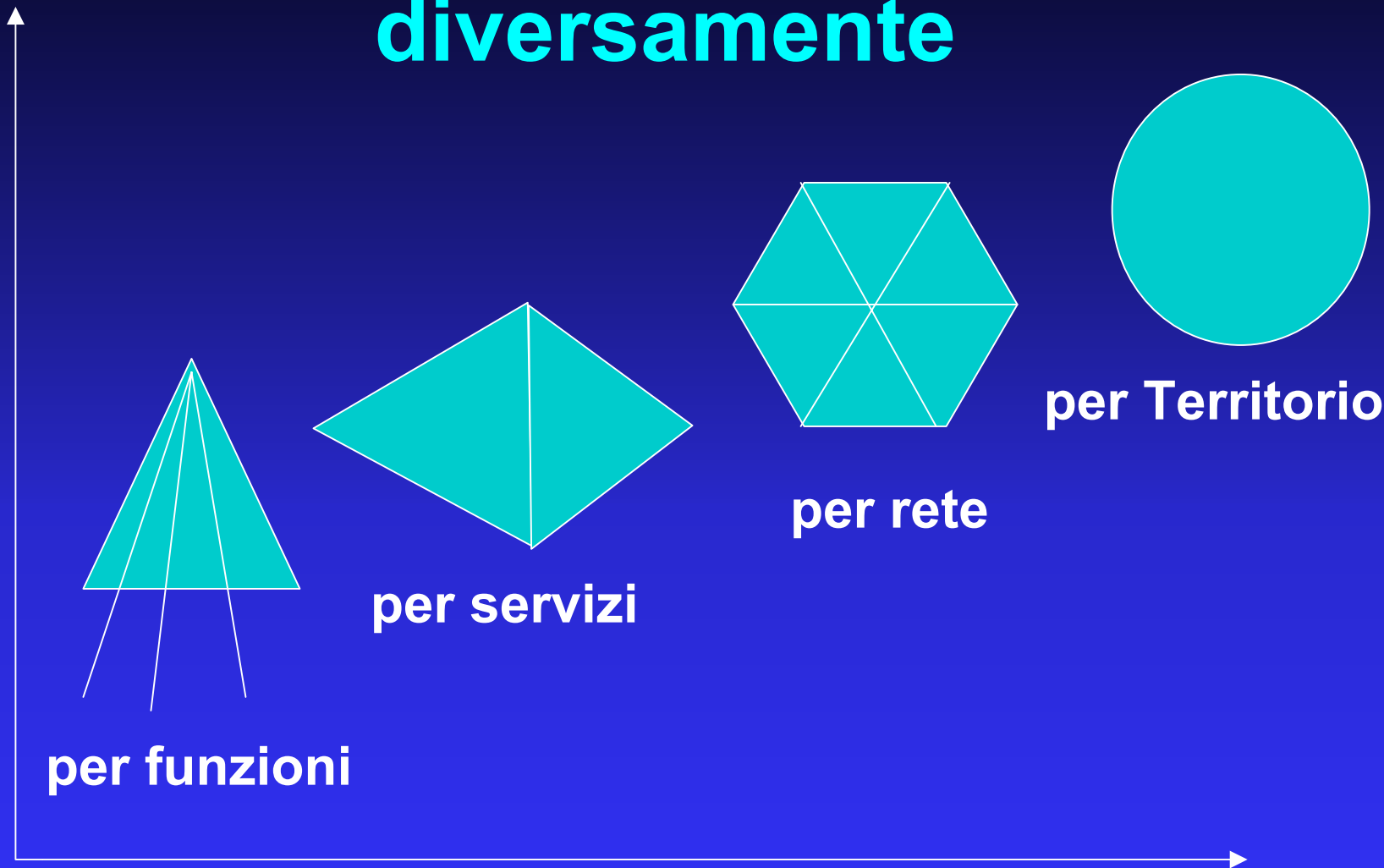
I formatori

professionisti, ricercatori, docenti e consulenti scelti sul territorio dopo un bando pubblico e formati

riepilogando:

1. una struttura di governo interistituzionale
2. una strategia di sviluppo per Poli distintivi
3. un marketing territoriale per Poli
4. un'organizzazione a rete per famiglie professionali
5. un'organizzazione per l'innovazione
6. una comunicazione di rete
6. una consulenza di processo stabile
7. una famiglia di formatori scelti sul territorio

la PAL si deve organizzare diversamente



ma per cambiare organizzazione bisogna attivare un PROCESSO disponendo di un metodo

un metodo: La formazione intervento®



1. Condivisione strategica
2. Progettazione partecipata
3. Comunicazione del miglioramento
4. Apprendimento

ESEMPI

- Associazione Territorio (Sardegna)
- SER.A.F. a Frosinone
- SER.A.L. a Latina
- Territorio Ionico Salentino (Lecce, Taranto, Brindisi)

Gli indirizzi

www.impresainsieme.com

www.formazioneintervento.it

www.marketing.territoriale.it

http://mktgterr.provincia.le.it/lecce

www.progettoterritorio.it

Sede: 02.5231451

Cell.: 335.5464451

Impresa Insieme S.r.l

www.impresainsieme.com

tel: 02.5231451

- **Impresa Insieme è la società di consulenza stabile per l'innovazione,**
- **ha una sede amministrativa a Milano e sedi decentrate nei territori dove è presente.**
- **è una società certificata per la Qualità ed effettua annualmente la rilevazione della soddisfazione dei clienti che segue.**
- **è specializzata in sviluppo organizzativo, comunicazione pubblica e formazione-intervento®, che è la metodologia che essa usa negli interventi e che è stata da essa certificata**
- **Impresa Insieme è editrice di testi di studio organizzativo, comunicazione, Mktg territoriale e formazione-intervento®**
- **Diversi giovani dei territori dove lavora, laureati e laureandi hanno la possibilità di effettuare con Impresa Insieme programmi di stage e tirocini, tesi di Laurea on the job**



- Promuove la metodologia
- Fa ricerca e divulgazione
- Forma i formatori
- Sperimenta interventi e sistemi di monitoraggio
- Sviluppa networking
- Associa i cultori e i giovani

www.formazioneintervento.it

Istituto di Ricerca sulla Formazione-Intervento